DON'T PANIK TEAM PRÉSENTE

DON'T PANIK FESTIVAL

EVENT#1

SAMEDI **28 JUIN**

AU TETRIS LE HAVRE

TEAM BOMAYE

AYNA - SAM'S - DJ MYST

TEAM DINRECORDS

PROOF - BRAV' - TIERS MONDE - ALIVOR

DOSSIER DE PRESSE

DON'T PANIK EVENT#1

Chaque fin de saison est l'occasion pour toutes les associations, clubs et autres organisations, de célébrer l'année sportive passée. Un moment de nostalgie rassemblant : adhérents, membres actifs, parents, amis, partenaires… C'est aussi l'occasion d'évoquer les résultats et les objectifs fixés pour l'année à venir, voire plus. Afin de rendre ce moment mémorable et surtout pour l'inscrire dans la durée, l'association **DON'T PANIK TEAM** souhaite initier le festival **DON'T PANIK EVENT**.

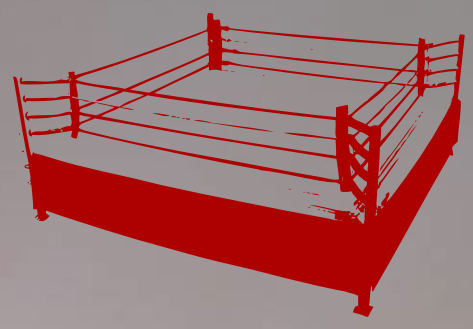
Voilà 4 ans désormais que l'association propose chaque année une soirée de clôture qui gagne en dimension au fil du temps. D'abord simple pot entre membres actifs, puis soirées de galas agrémentées d'animations, c'est aujourd'hui le visage du festival **DON'T PANIK EVENT** qui se profil.

Manifestation sportive et culturelle, le **DON'T PANIK EVENT**, à l'instar de l'association qui porte ce projet *(cf. plaquette Don't Panik Team ci-jointe),* a pour but de lutter contre toutes les formes de discrimination. Pour ce faire, le sport, la danse et la musique seront les vecteurs qui permettront d'atteindre cet objectif.

L'EQUIPE :

1. Nahim Zaouiche: chef de projet + communication.
2. Mansour Tall : commercial.
3. Karinale Zaouiche: logistique.
4. Médine Zaouiche : référent culture.
5. Abdel Zaouiche : référent sport.
6. Miloud Kerzazi : graphisme + communication.

LE SPORT :



A travers la pratique de sports de combats, les membres de la **DON'T PANIK TEAM** apprennent la maîtrise de soi et le respect mutuel entre concitoyens. Des valeurs essentielles pour la construction d'une citoyenneté éclairée. C'est dans ce sens qu'aura lieu le 28 Juin 2014 au Tétris (*Fort de Tourneville au Havre*), un gala de boxe éducative, avec la participation d'une vingtaine d'athlètes de notre région.

La boxe éducative constitue l'une des particularités de l'association **DON'T PANIK TEAM** avec la boxe féminine. Tout au long de l'après-midi, des boxeurs et boxeuses de la région se rencontreront devant un parterre de parents, amis, partenaires… Le but étant de soutenir les futurs champions à poursuivre leurs carrières sportives en passant un moment convivial sous le signe de la diversité. Trois exhibitions de grappling auront lieu en marge de la compétition de boxe, afin de mettre à l'honneur cette discipline méconnue du grand public.

LA DANSE :

S'il y à bien une discipline qui symbolise l'union du sport et de l'art, c'est bien la danse. Le break dance sera particulièrement mis à l'honneur durant la journée. Il ponctuera la compétition de boxe avec des acrobaties et des figures chorégraphiques en tous genres. La présence de Lilou, breaker de renommée internationale de la scène Hip Hop,renforcera la démarche de qualité du festival **DON'T PANIK EVENT** sur le plan artistique. À travers sa figure de breaker engagé, Lilou incarne l'union de la pratique artistique et de l'engagement humain.

LA MUSIQUE :

La journée se clôturera par un concert où plusieurs artistes de la scène urbaine viendront apporter une dimension ludique à travers leurs textes concernés. Parmi eux, des rappeurs d'envergure nationale qui feront la joie de tous. Ainsi, **Médine, Youssoupha, Tiers Monde**, … Se partageront la scène, non pas tour à tour, mais interprèteront leurs chansons dans un ordre aléatoire ; Ce qui constituera la valeur ajoutée de cette soirée. Un choix de morceaux dans le répertoire des uns et des autres autour du thème de « *la discrimination* » permettra d'aborder ce douloureux sujet avec finesse et poésie.

LES ARTISTES

MEDINE

Prénom : ***Médine.***
Profession : rappeur indépendant.
Premier album : 11 septembre.
Ville : Le Havre.
Signe distinctif : *"coupe afro sous la mâchoire".*
Musulman. "*Quand tu écris ça sur le papier,*
au départ, personne n'y croit" sourit-il,
ses yeux noirs plantés dans les vôtres.
Après 10 années de carrière, Médine sort son quatrième album.
La provocation des débuts a laissé place à un objectif limpide :
Prôner l'émancipation par l'instruction.
Un programme qui le fait bénéficier d'une aura d'Oracle auprès
d'une audience toujours plus grande et variée.
Son public écoute ses chansons comme on tourne les pages d'un livre.
Il se documente pour saisir toutes les références.
Car comme on ne perçoit pas toute l'émotion d'une peinture au premier
coup d'œil, on réécoute les chansons de Médine, encore et encore
pour en saisir la profondeur.

Médine le dit lui même : *"comme Brassens,*
je ne fais pas de la musique pour qu'on l'écoute mais pour
qu'on la réécoute". Et à chaque nouvelle prise de son, le même miracle :
une idée, une finesse du texte que l'on n'avait pas saisie,
tant ses chansons sont denses en sens et en sensations.
L'artiste est militant, le militant est artiste.
"Je donne des concerts aux allures de meeting", chante-t-il.
Médine n'est pas un saltimbanque venu divertir : une rareté dans le milieu .
Plutôt un *"Marchand de réveil au milieu des*
vendeurs de rêve". Car le Havrais a une ambition :
s'inscrire dans la longue liste d'artistes qui, après avoir grandi
avec la musique, ont affirmé que la musique pouvait faire grandir.
"*Il y a des artistes qui sont engagés pour*
se faire connaître, des artistes qui sont connus
et par ailleurs engagés, lui est l'un des seuls à allier les deux",
confie son ami et géopolitologue Pascal Boniface,
avec qui il a signé un livre de paix,
Don't Panik, un antidote contre ce choc des civilisations
prétendument cousu de fil blanc.
Médine *"écrit toute la journée"*, se considère comme
"un homme de lettres au siècle de la mort du texte".
Il se situe "un peu prétentieusement
" entre Kersauson et Césaire".

Source : Because Music

YOUSSOUPHA

A l'aube de ses 32 ans, le rappeur congolais, originaire de Kinshasa (RDC), a déjà une belle carrière derrière lui. En 2005, il se fait connaître du grand public grâce à un street CD-DVD, dont le titre éponyme *« Eternel Recommencement »*, ou encore *« Anti Vénus »* le classeront d'emblée parmi les plumes les plus prometteuses du rap français.
Son premier album, *« A Chaque Frère »*, qu'il envisage un temps d'appeler *« Négritude »*, verra le jour en 2007, avec pour morceau phare *« Les Apparences nous mentent »*.
En 2009, il sort son deuxième album solo, *« Sur les Chemins du Retour »* ; les morceaux *« Itinéraire d'un blédard devenu banlieusard »* et *« L'Effet papillon »*, tous deux extraits de cet opus, font désormais partie des classiques du Hip Hop hexagonal.
Ces multiples sorties lui vaudront la reconnaissance de ses pairs, et lui permettront d'effectuer de nombreuses collaborations avec les grandsnoms du rap français : **Ol Kainry Sinik Médine Ärsenik** *etc…*
Début 2011, alors qu'il avait déjà entamé la préparation de son troisième essai, Youssoupha décide de changer de stratégie, au vu des morceaux accumulés et offre à son public la digitape *« En Noir et Blanc »* (*mixtape au format numérique, téléchargeable sur Internet*).
Cependant, la conception du troisième album reste un passage délicat dans la carrière d'un rappeur, souvent partagé entre la volonté de satisfaire son public et l'envie de s'épanouir artistiquement ; le *« lyriciste bantou »* négocie ce virage à merveille, avec *« Noir D****»* un disque à la fois riche, complet et mature.
Dans la lignée de ses derniers concerts où il était accompagné de musiciens, tout au long de ce disque, Youssoupha a mis l'accent sur la musicalité des productions, en s'efforçant de garder une certaine couleur, une certaine cohérence : *« Durant la conception de l'album, j'avais déjà en tête la représentation scénique des morceaux... et celle-ci incluait la présence de musiciens. ».*
De la conception de la pochette (*concoctée par Fifou*) transgressant les codes de l'esthétisme et de la beauté (*l'ange noir*) jusqu'aux finitions musicales, rien ne semble avoir été laissé au hasard lors de la réalisation de Noir D****.Chaque rime, chaque phrase, chaque parole semblent avoir été minutieusement pesées : « Comme dans la chanson française, incarnée par des chanteurs tels que Renaud ou Brel qui m'inspirent énormément, j'ai constamment cherché le *« mot juste »* nous confie-t-il. *« Prims Parolier »* ne décevra certainement pas les nombreux fans qui avaient placé tant d'espoir en lui.

Source : Bomayé.

LILOU

Lilou : Ali Ramdani débute le breakdance au sien du **Pockemon crew**.
Il est plusieurs fois champion de France de Kung-Fu qu'il pratique depuis 1994.
Dès 2003, il est champion du monde avec son groupe **Pockemon crew** au Battle of the Year,
puis en 2005 lors du R**ed Bull BC One**, il devient champion en remportant le *UK B-Boy Championship*.
En 2009, Lilou remporte pour la deuxième fois le Red Bull BC One.
En 2012, il danse pour Madonna lors du Superbowl et chorégraphie le morceau « *I'm addicted* »
sur la tournée MDNA où il est engagé en tant que danseur.
Il participe également en tant qu'acteur au film Street Dance II.
Il est également égérie de la marque **L**e **S**avoir est une **A**rme.
Courant 2012, il participe au clip « *Alger Pleure* » de son ami Médine.

DON'T PANIK EVENT#1

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

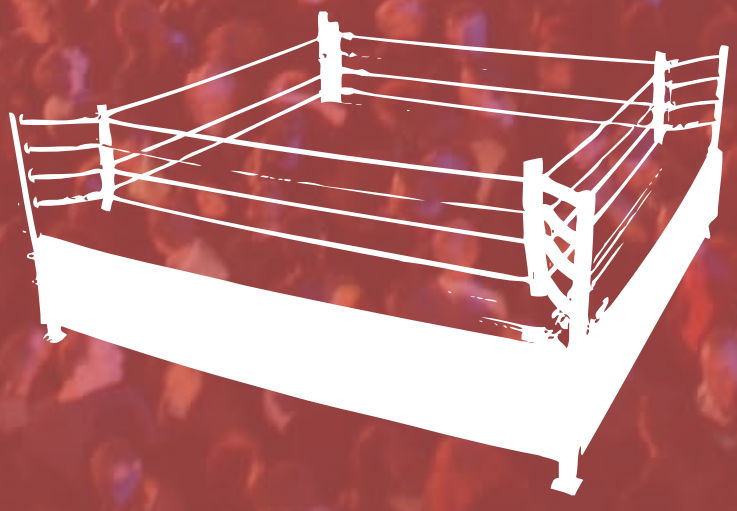
13H00 - OUVERTURE DES PORTES
14H00 – COMPÉTITION DE BOXE ÉDUCATIVE
15H00 – EXHIBITION DE GRAPPLING
15H30 – SUITE DE LA COMPÉTITION
17H00 – REMISE DES PRIX + BILAN DON'T PANIK TEAM
18H00 – FIN 1ERE PARTIE
18H15- COCKTAIL VIP
19H30 – OUVERTURE CONCERT
20H30 – TEAM BOMAYE VS TEAM DIN RECORDS

BOMAYÉ MUSIK
LABEL INDÉPENDANT

VS

DIN RECORDS

MÉDINE, YOUSSOUPHA, TIERS MONDE
PROOF, AYNA, BRAV, SAM'S, DJ MYST, ALIVOR
23H00 – FIN



DEVENIR PARTENAIRE

- MARKETING -

STREET MARKETING :
une campagne d'affichage et de distribution de flyers quadrillera l'ensemble de la région Normande.

WEB MARKETING :
« Promoted post » via les pages Facebook de Médine (*530 000 abonnés*), de Youssoupha (***1 600 000 abonnés***) et de la Don't Panik Team (*6000 abonnés*).

PRESSE :
Campagne de rédactionnel autour de l'événement dans les presses locale, départementale et régionale.
Ex : focus association + portrait de nos boxeurs.

LIVE-STREAMING :
L'évènement sera retranscrit en live streaming sur la chaine YouTube de l'artiste Médine (*50 000 abonnés*).

ESPACE PUBLICITÉ :
Des encarts publicitaires seront présents dans la presse locale, un mois avant l'événement.

- VISIBILITÉ -

VIDÉO :
Des spots vidéo servant la promotion de l'évènement seront postés sur les pages respectives des artistes et sportifs présents au programme.

PRESSE :
Les réseaux de presse généralistes et spécialisés (*musique et sport*) relayeront l'événement illustré de photographies – *Ex* : ***Fightsport, Havre presse…***

WEB :
Blogs, sites et autres noms de domaine influents seront présents le jour de l'évènement pour effectuer différents reportages.
Ex : ***Booska-p, Génération…***

TV :
Présence des équipes de **Trace Sport**, **M6 Black** et autres afin de produire des documentaires axés sur la particularité du Don't Panik Event (*mêler sport et culture*).

PHYSIQUE :
Affichage des partenaires le jour de l'événement, bannières, bâches, annonces micro, logos sur les t-shirts…

- PACKS PROPOSÉS -

EXCLUSIF :
Partenariat principal qui offre une visibilité sur tous les supports précités. *Ex* : Equipementier unique.

PRIVILIÉGÉ :
Soutien matériel et financier. Visibilité étendue sur l'ensemble des supports.

SOUTIEN :
Contribution précise et participative. *Ex* : aide à la communication.

TARIFICATION :

ABONNÉS DON'T PANIK TEAM, ÉTUDIANTS ET CHÔMEURS : 10 €.
PRÉVENTES : 12 €.
SURPLACE, « SOUTIEN » : 15 €.
ACCÈS VIP (COCKTAIL AVEC PARTENAIRES + ARTISTES) : 85 €.

TOUT LES BÉNÉFICES SERONT AU PROFIT DE L'ASSOCIATION DON'T PANIK TEAM.

CONTACTS

DONTPANIKTEAM

Commercial : Mansour Tall - 06 99 83 74 13
mansour@dontpanikteam.com

Chef de projet : Nahim Zaouiche - 07 78 82 44 15
nahim.zaouiche@gmail.com

Référent culture : Médine Zaouiche
medine@dontpanikteam.com

Référent sport : Doudou Zaouiche - 06 26 71 66 57
abdel.zaouiche@gmail.com

Logistique : Karinale Zaouiche - 06 69 41 22 42
karinale.zaouiche@gmail.com

WWW.DONTPANIKTEAM.COM

POUR TOUTES INFORMATIONS CONTACTEZ-NOUS DONTPANIKTEAM DONTPANIKTEAM@GMAIL.COM